

Gaggenau ist für zwei Tage Hochbetrieb gerüstet

Bei Ostermarkt im Rathaus, Murgtal-Basar in der Jahnhalle und verkaufsoffenem Sonntag werden tausende von Besuchern erwartet

Gaggenau (red/for) – Am morgigen Sonntagnachmittag haben Gaggenauer Geschäfte geöffnet: von 13 bis 18 Uhr laden sie zum Einkaufsbummel. Die Hauptstraße wird von 6 bis 22 Uhr gesperrt sein. Die Umleitung erfolgt über die Hirschstraße. Bereits am heutigen Samstag lockt der Ostermarkt mit rund 50 Ausstellern in das Rathaus. Und in der Jahnhalle gibt es beim Murgtalbasar unzählige gebrauchte Gegenstände zu kaufen: am Samstag von 9 bis 13 Uhr und 14 bis 17 Uhr, am Sonntag von 11 bis 16 Uhr.

Am heutigen Samstag und am Sonntag betreibt die Stadtkapelle im Bürgersaal das Ostermarkt-Café. Der Eintritt

zum Ostermarkt ist frei. Eröffnet wird er heute um 10 Uhr (bis 18 Uhr). Am Sonntag kann von 11 bis 18 Uhr Schönes im Rathaus entdeckt werden. Der Obst- und Gartenbauverein Bad Rotenfels präsentiert vor dem Rathaus Blumen und Kräuter und verkauft Waffeln. Erwachsene können ein am Samstag beim Ostermarkt verstecktes goldenes Ei finden, es fotografieren und zwei Tickets für den Europa-Park Rust gewinnen.

Am Josef-Treff vor der Kirche bietet die Lebenshilfe heute von 10.30 bis 14 Uhr Leckeres aus dem Holzbackofen an, und vor dem Rathaus findet der samstägliche Wochen-

markt statt. Der Arbeitskreis Tourismus-Freizeit lädt heute zur Stadtführung „Versteckte Geschichte(n)“.

Die Kinder können ein Osterhasen-Bild malen und es am Samstag von 14 bis 17 Uhr dem Gaggenauer Osterhasen schenken. In der darauffolgenden Woche versteckt der Osterhase die Bilder in Schaufenstern der Innenstadt. Kinder, die ihr Bild in einem der Schaufenster entdecken, erhalten eine süße Überraschung.

Zum Startschuss der Eissaison 2018 hat Alessandro Cimino, Inhaber der Eisdiele Rimini in der Fußgängerzone, eine neue Eissorte in seinem Sortiment: Das „Seepferdchen“ gibt



Alessandro Cimino mit dem neuen Eis. Foto: Fortenbacher

es nicht nur als Schwimmbabzeichen, sondern auch als fruchtiges Speiseeis – einen Teil der Einnahmen spendet Cimino an die DLRG (Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft). Als „eine Mischung aus Mango-Maracuja mit Limette“ beschreibt Cimino das „Seepferdcheneis“. „Die fruchtige Sorte mit dem Knistereffekt spricht besonders die kleinen Gäste an.“ Mit dem „Knistereffekt“ beschreibt er den Moment, in dem das Eis im Mund anfängt zu prickeln – ähnlich wie bei der altbekannten Knallbrause.

Von jeder verkauften „Seepferdchen“-Kugel spendet Cimino fünf Cent an die Deut-

sche Lebens-Rettungs-Gesellschaft. Hintergrund ist eine Kooperation zwischen Eisdiele und der DLRG. Laut der Stiftung könne nur jedes zweite Kind richtig schwimmen. Deshalb wird die DLRG unter dem Motto „Fünf Cent je Kugel“ unterstützt, um das Thema „Schwimmen lernen“ für Kinder in den Fokus zu rücken.

Mit jeder verkauften Eiskugel wird zudem ein „Seepferdchen-Flyer“ ausgegeben. Er enthält Ausmalbilder und die zehn wichtigsten Baderegeln. Damit will die DLRG erreichen, dass Kinder „bei einem erfrischenden Eis spielerisch die Theorie des Schwimmens lernen.“